

GRAZIA

€ 2,10
settimanale n. 10
13/2/2025
Febbraio 2025

News

CHI È DAVVERO
ELON MUSK

L'INGANNEVOLE
CASO DI BLAKE LIVELY
E JUSTIN BALDONI

MIA MADRE
GISELE PELICOT

PILAR
FOGLIATI
ATTRICE
PROTAGONISTA
DI FOLLEMANTE

PILAR
FOGLIATI

E tu li hai
congelati gli ovuli?

ANYA
TAYLOR-JOY

Vorrei sempre accanto
mio marito e il mio gatto

ISABELLE
HUPPERT

Quando cambi
non invecchi

IL POTERE
DELLA
MODA
285 IDEE
DI STILE



GRAZIA EASY STYLE



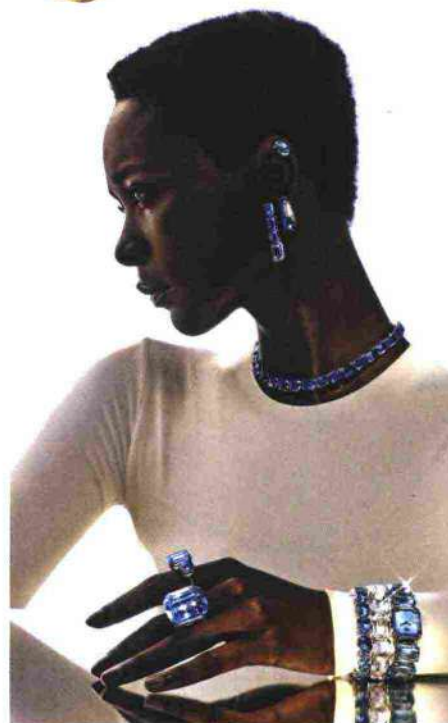
GIROCOLLO
NUVOLE CON
PIETRE E CATENA A
CUORE TRAFORATO
(MAMAN ET
SOPHIE,
€ 559).

COLLANA
MATTONELLE IN
ARGENTO E PIETRE
(GERARDO SACCO,
€ 650).



ANELLI IN ORO CON PIETRE
E DIAMANTI (POLELLO).

ORECCHINI
ROSARIO CON
TORMALINE
MULTICOLORI
(BRONZALLURE,
€ 59).



GIOIELLI DALLA COLLEZIONE MILLENNIA
(SWAROVSKI).

TECHNICOL

Le sfumature vivaci delle pietre sono di tendenza



BRACCIALE MODELLO
TENNIS IN ARGENTO
RICICLATO CON
ZIRCONI (MORELLATO,
€ 89).

CAVIGLIERA CON
LOGO (GUESS
JEWELRY,
€ 60).



ORECCHINI BAGUETTE
IN ORO GIALLO CON
PIETRE COLORATE
(MAGIC WIRE, € 456).

GRAZIA

€ 2,10
settimanale n. 11
20/2/2025
Marzo 2025

Numero speciale
**UNA MODA
FAVOLOSA**

DEVA CASSEL
MODELLA
E ATTRICE
PROTAGONISTA
DELLA SERIE TV
IL GATTOPARDO

**VALERIA
BRUNITEDESCHI**
Mi avete fatto
sentire una madre
inadeguata

**DEVA
CASSEL**
Il potere
della
bellezza

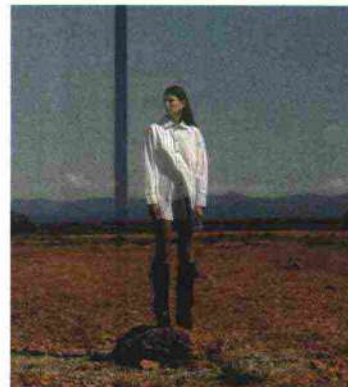
Esclusivo
NON ASSOLVETE IL
MIO MOLESTATORE





A RITMO DI ROCK

Per la collezione primavera-estate **Cult** aggiorna i suoi modelli bestseller con tocchi imprevedibili. I sandali *Ziggy*, *Roshelle*, *Lizzo*, *Nancy* sono tante lavorazioni, come la maxibrogue, e di texture nuove, come la pelle stampa pitone laminata. Fibbie ed elementi metallici creano un equilibrio perfetto tra eleganza e stile grintoso (cultofficial.com).



IN MUSICA

Calliope, marchio del Gruppo Teddy, sarà Official Partner del *PalaJova Tour 2025*. «Siamo entusiasti di unirvi a Jovanotti, l'artista più attento a temi legati alla sostenibilità. Un approccio per fare la cosa giusta per il Pianeta e le Persone: questo è *Everyone Can*, un percorso che è parte integrante del sogno di Calliope», ha detto Raniero Sambuci, brand director del marchio (calliope.style.it).

VIAGGI DI STILE

Corea/Milano è il viaggio fotografico di **Blauer** per la campagna primavera/estate 2025. La regia è di Federica Fusco, socia-titolare e responsabile marketing di FGF Industry, sotto la direzione del fotografo James Mollison. Al centro della narrazione ci sono lo stile coreano, un tributo a Seul e ai suoi talenti, in linea con il DNA Blauer. Protagonista della campagna è il tatuatore coreano, figura che incarna l'incontro tra contemporaneità e tradizione (blauer.com).



PER SEMPRE

Petalò d'amore è il nome della nuova collezione di fedi firmata **Polello**, storica azienda italiana di alta gioielleria. Gli anelli evocano la delicatezza di un fiore, la corolla di tulipano, in oro platino, bianco, giallo, rosa e nel sofisticato champagne, con e senza brillanti (polello.com).



EDIZIONE SPECIALE

Stile Anni 70 e glamour contemporaneo: è il risultato della collaborazione tra **N°21**, il marchio fondato dal direttore creativo Alessandro Dell'Acqua, e lo storico marchio di calzature **Scholl**. La capsule *N°21xScholl* unisce gli zoccoli *Pescara*, enfatizzati da una fibbia in versione maxi, e il tacco *Gringo*, declinati in una palette di colori senza tempo (scholl-shoes.com; numeroventuno.com).

ELEGANZA E COMFORT

Dolcevita, canottiere, top a scollo Lollo e a barca vestono come una calda seconda pelle, quasi impalpabile. È la collezione in finissimo cashmere di **RossoPorpora**, marchio italiano di underwear. Declinata nelle nuance di grigio e beige, nero e panna, è il tocco caldo ed elegante da indossare sotto ogni look (rossoporpora.it).



VANITY FAIR

Nel mondo di Gwyneth

*Il cinema,
la famiglia,
gli amori:
la star
imprenditrice
è tornata*

Foto NED ROGERS

IN REGALO
VANITY FAIR
JUNIOR

Gwyneth Paltrow,
52 anni, attrice
e fondatrice
di Goop, è nel film
Marty Supreme con
Timothée Chalamet.

Vivere meglio
IL BORGO FELICE

e poi **I CIBI
FUNZIONALI,
L'ISOLA
DEI CENTENARI,
IL CLUB
DEI SALUTISTI**



DA SINISTRA: BRACCIALE D'ORO ROSA 18KT CON DIAMANTI, MARCO GERBELLA.
FEDE DELLA COLLEZIONE MAREA D'ORO BIANCO E ROSA CON DIAMANTI, POLELLO.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

153922

IP

N.13 SETTIMANALE 01.04.2025
€ 1,20 IN ITALIA

DONNE CORAGGIOSE

HO SALVATO
MIO FIGLIO
PRIGIONIERO
IN CAMERA SUA

MODA

GIOIELLI
PER TUTTE:
DAI DIAMANTI
AI BIJOUX
LE 10 TENDENZE

**SPECIALE
CAPELLI**

**DIANE
KRUGER**

L'AMORE
HA BISOGNO
DI CURE

CHIARA IEZZI

QUANDO
MI DICEVANO
STRONZA

**MARIANNA
MORANDI**

HO FATTO
PIANGERE
PAPÀ GIANNI

**IL CASO
BIANCANEVE**

PERCHÉ
CAMBIARE
LE FAVOLE?

**IL CASO
ADOLESCENCE**

LA SERIE SHOCK
SU QUELLO CHE
I NOSTRI RAGAZZI
NON DICONO

PRIMAVERA DATOP

**TORNANO I TAGLI DELLE MODELLE ANNI '90
E I COLORI DELLE DIVE ANNI '60**



CAIRO EDITORE



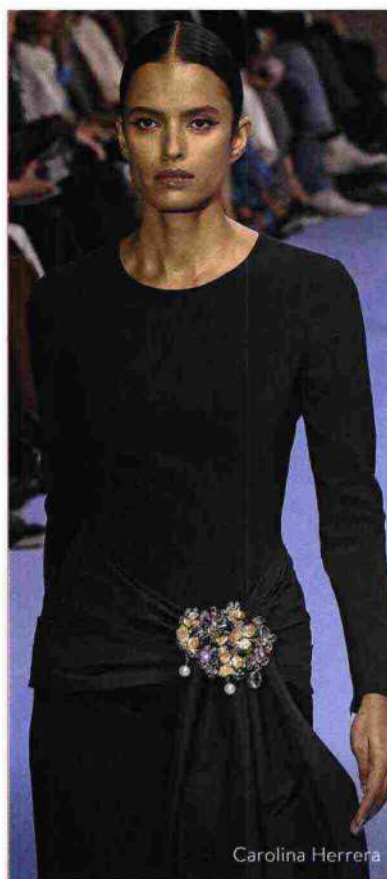
CIRCOLARE
Pendente
con diamanti
taglio brillante,
Roberto Coin.

TARGET
Orecchini
con pavé
di diamanti,
Salvini.



MULTIFILI
Anello a fascia
con diamanti
taglio brillante,
Davite&Delucchi
Gioielli.

INFINITO
Fede
con diamanti
taglio
brillante,
Polello.



Carolina Herrera



GERMOGLI
Orecchini in oro giallo
con ametista lavanda,
Atelier VM (160 euro).

BOUQUET
Orecchino in oro giallo
con pietre preziose, Chiara
Costacurta (330 euro).



Di fiore in fiore

REGALATI UN PIZZICO DI DELICATEZZA



RAMAGE
Bracciale in argento
sostenibile dorato
con cristalli taglio navette,
Bluespirit (83 euro).

BOCCIOLLO
Anello in ottone
dorato con granato,
Chiara Quatrale
(180 euro).



79

GRAZIA

€ 2,10
settimanale n. 21-22
30/4/2025
Maggio 2025

MODA
UNO STILE
DA BARCA

MIRIAM LEONE
ATTRICE

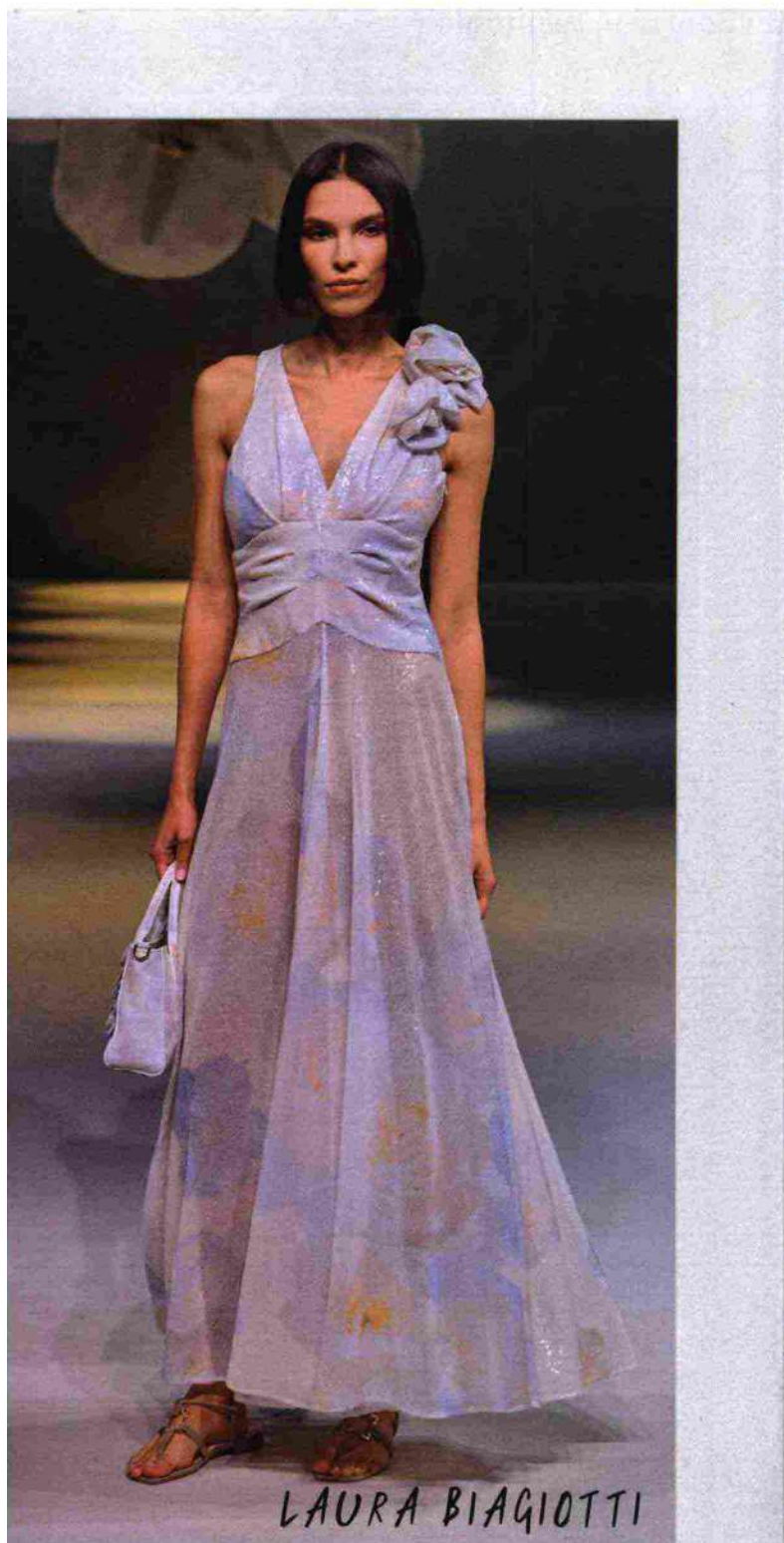
MIRIAM
LEONE
IO SONO MIA

SPECIALE
VIAGGI
LE METE PIÙ BELLE
IN UN MONDO CHE CAMBIA

IL TESTAMENTO
DI PAPA FRANCESCO



GRAZIA SPECIALE SPOSE



L'ABITO È ROMANTICO

DALL'ALTO: SANDALI IN CAMOSCIO CON CINTURINO DI PERLE (FABI, € 345);
POCHETTE L'ECLAIR IN VITELLO NAPPATO CON PIEGHE (BORBONESE, € 385).
SOTTO, DA SINISTRA: ABITO IN RASO CON DRAPPEGGI (RINASCIMENTO, € 189,90);
GIROCOLLO IN ARGENTO CON PIETRE (MAMAN ET SOPHIE, € 175); ANELLO ETERNE IN ORO CHAMPAGNE E DIAMANTI (POLELLO); ABITO A SOTTOVESTE IN RASO (MAX&CO., € 189).

Foto LAUNCHMETRICS/SPOTLIGHT

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

153922

GRAZIA SPECIALE SPOSE

MINIMAL

Abiti semplici e accessori preziosi:
è l'abbinamento perfetto per il
matrimonio dallo stile essenziale



DA SINISTRA: COLLANA IN ORO CON CURSORI IN PAVÉ DI DIAMANTI (FOPE); ABITO MONOSPALLA DI LINEA SCIVOLATA (LES COPAINS IN OVS, € 59,95). AL CENTRO, DALL'ALTO: BRACCIALE FIOR DAURORA IN PLATINO E ORO CON DIAMANTI (POLELLO); SANDALI LAMINATI CON CRISTALLI (PRIMADONNA COLLECTION, € 69,99); CLUTCH IN POLIURETANO METALLIZZATO (PARFOIS, € 35,99). A DESTRA, DALL'ALTO: ABITO BUSTIER IN CRÊPE CON DETTAGLIO DORATO (ELISABETTA FRANCHI, € 560); SANDALI BRAID IN RASO CON INTRECCIO DI CRISTALLI (RENÈ CAOVILLA, € 1.220); ABITO CON SCOLLO QUADRATO E GONNA CON PIEGHE (RINASCIMENTO, € 159,90).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

153922

LE

N.18 SETTIMANALE 06.05.2025
€ 1,20 IN ITALIA

**DONNE
CORAGGIOSE**

IO GIULIETTA
LUI ROMEO
DIVISI DALLA
CAMORRA

MODA
GIOIELLI
ROMANTICI

L'ETÀ NON CONTA

**BELLEZZA: LE NUOVE FORMULE SALVA-CELLULE
SCIENZA: TEST GENETICI E INTEGRATORI ANTIETÀ
VIAGGI: LE TERME DELLA GIOVINEZZA**

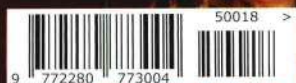
**EVA
LONGORIA**
50 ANNI
FINALMENTE

**KATIA
FOLLESA**
SINGLE
FINALMENTE

**VALERIA
MARINI**
CHE DOLORE
IL SILENZIO
DI MIA MADRE

UNA STORIA VERA
TRASFORMARE
IN AMORE
LA PERDITA
DI UN FIGLIO
di Paola Di Caro

DOPO FRANCESCO
IL PAPA CHE VERRÀ



CAIRO EDITORE

SETTIMANALE A. € 3,30 B. € 2,50 F. € 2,80 MC+ € 2,80 D. € 3,30 GR. € 2,50 M. € 2,10 SLO. € 2,40 P. (CONT.) € 2,10 E. € 2,50 CH. CHF 4,00 CHT. CHF 3,60 UK. £ 3,20. P.I. MERCOLEDÌ 30/04/2025



Chemisier in popeline
e tulle ricamato
con paillettes,
Sara Roka. Orecchini
in oro bianco
e diamanti, Polello
(3.342 euro); collana
in oro rosa 9 carati
e diamanti (1.060 euro)
e collana in oro rosa
9 carati con smalto
(470 euro), DoDo.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

153922

GRAZIA

€ 2,10
settimanale n. 23
15/5/2025
Maggio 2025

**SPECIALE
GIOIELLI**

190

**desideri
preziosi**

**ANNALISA
CANTAUTRICE**

**COME
PAPA LEONE XIV
CAMBIERÀ LA
CHIESA**

**GAIA
TRUSSARDI
MIO PADRE,
MIO FRATELLO
E IL DOLORE
CHE PORTO
NEL CUORE**

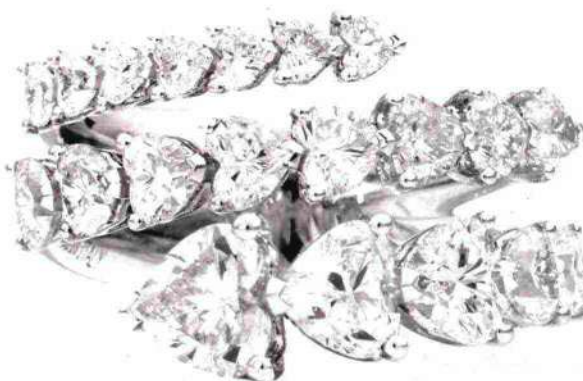
**PIÙ DI 50 ANNI
MENO DI 50 CHILI:
LA TENDENZA
CHE FA DISCUTERE**

ANNALISA

IO ROMPO OGNI REGOLA



GRAZIA SPECIALE GIOIELLI



SENZA TEMPO

A SINISTRA, DALL'ALTO: ANELLO IN ORO CON DIAMANTI TAGLIO BRILLANTE E BAGUETTE (DD GIOIELLI); ANELLO MASA/ IN ORO CON TRE FEDINE IN PAVÉ DI DIAMANTI (MARCO BICEGO); DALLA COLLEZIONE POLO, IN ORO CON DIAMANTE CENTRALE TAGLIO SMERALDO (LEO PIZZO). A DESTRA, DALL'ALTO: ANELLO A FASCIA IN ORO BIANCO CON DIAMANTI (FASOLI); ANELLO IN ORO BIANCO CON DIAMANTI NATURALI TAGLIO BRILLANTE FORMA CUORE (RECARLO); FEDINA LIASON IN ORO CON DIAMANTI TAGLIO BRILLANTE (POLELLO, € 2.130).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

153922

VANITY FAIR

10 DONNE ECCEZIONALI

Attrici, direttrici artistiche, attiviste e aspiranti pilote di F1 sfidano MONDI maschili

RULA JEBREAL

Perché quello di Gaza è un GENOCIDIO

GIOVANNI MINOLI

Tutta la verità, nient'altro che la verità (sulla TV)

IN REGALO

VANITY FAIR
GIOIELLI

ALICIA

Vikander

*Una REGINA ti può insegnare come
SOPRAVVIVERE a una RELAZIONE TOSSICA*

Alicia Vikander, 36 anni, è protagonista del film *L'ultima regina - Firebrand*, al cinema dal 29 maggio.

Supplemento al n. 22-23 - Giugno 2025

VANITY FAIR

REPORTAGE

MILLE E UNA NOTTE

STORIE DI PIETRE MAGNIFICHE, CREAZIONI UNICHE E FURTI D'AUTORE



DALL'ALTO: ANELLI SIGILLO QUADRATO E OVALE D'ORO ROSA E DIAMANTI, **MARCO GERBELLA**.
FEDI D'ORO ROSA E BIANCO CON DIAMANTI, **POLELLO**. PAGINA ACCANTO, COLLANA ESSENTIALS CON MAGLIA
APRIBILE D'ARGENTO 925 E DORATO 18 CARATI, **DODO**.

LAST PAGE

di MARCO FINAZZI



Il prossimo 27 giugno esce *The Secret Of Life: Partners, Volume Two*, il seguito dell'album di duetti del 2014 di Barbra Streisand. Stavolta, oltre a leggende come Paul McCartney, James Taylor e Bob Dylan (sic!) ci saranno anche le nuove generazioni: da Sam Smith a Hozier, da Ariana Grande a Laufey. Un nuovo capitolo in una carriera senza tempo, ma anche la capacità di reinventarsi senza troppa... screditarsi (eufemismo). Lei che è anche una delle più popolari icone queer di sempre. L'apice del camp lo ha forse raggiunto con l'incontro con un'altra leggenda: il fotografo e costumista inglese Cecil Beaton. Che per lei creò il celebre abito con turbante (nella foto) del film *L'amica delle 5 1/2* diretto da Vincente Minnelli nel 1970. «Quel costume», scrisse Beaton nei suoi diari, «serviva a mettere in risalto le caratteristiche di una donna forte e allo stesso tempo seducente e spudoratamente sexy. Sulla maggior parte della attrici americane sarebbe sembrato ridicolo. Ma il carisma di Barbra restituiva un'immagine materna, quasi come in un dipinto di Raffaello». Esagerato? Può darsi, ma l'eccesso non ha mai spaventato Streisand.

€ 2

N. 22 - 23 SETTIMANALE - 4 GIUGNO 2025

VANITY FAIR

10 DONNE ECCEZIONALI

Attrici, direttrici artistiche, attiviste e aspiranti pilote di F1 sfidano MONDI maschili

RULA JEBREAL

IN REGALO

VANITY FAIR GIOIELLI

Polello



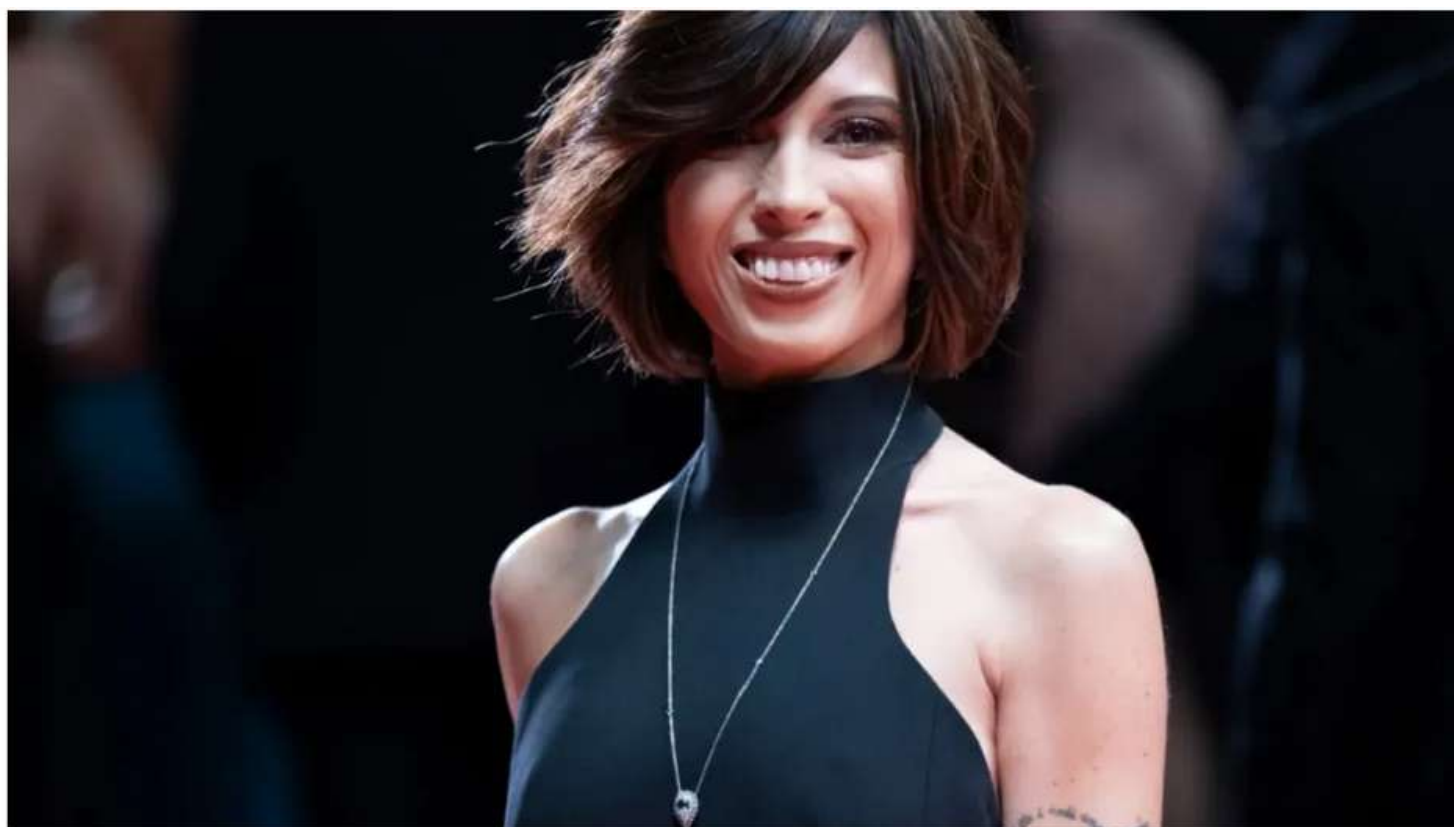
PETALO D'AMORE

UN DESIGN RAFFINATO
RACCONTA LA MAGIA
DEL VOSTRO "PER SEMPRE"

www.polello.com



VANITY FAIR



NEWS FASHION

Polello illumina il tappeto rosso di Cannes 2025

Alessia Polello, direttrice commerciale del brand di alta gioielleria, ha sfilato sul tappeto rosso del Festival di Cannes 2025 con i preziosi della collezione esclusiva da lei disegnata, *Elegantia – Limited Edition by Alessia Polello*

DI REDAZIONE FASHION

27 MAGGIO 2025

In occasione della 78esima edizione del Festival di Cannes, il brand di alta gioielleria **Polello** ha presentato *Elegantia – Limited Edition by Alessia Polello*, una collezione esclusiva pensata e disegnata da Alessia Polello **per celebrare i suoi 50 anni.**

La capsule collection è composta da **tre preziose parure**, ciascuna formata da orecchini, girocollo e anello in platino, con protagonista l'acquamarina nelle sue forme più iconiche: taglio goccia, cuore e cushion. Ogni gemma è incastonata in una raffinata cornice di diamanti, esaltando la purezza e la luce della pietra.



Per il red carpet del Festival di Cannes, Alessia Polello ha scelto di indossare la parure con **acquamarina taglio goccia**, simbolo delle lacrime di gioia che accompagnano i momenti più intensi e significativi della vita di una donna: un matrimonio, la nascita di un figlio, un traguardo professionale, o la complicità con amiche insostituibili.

Spesa WHITE^{n. 74}

THE FASHION SHOW 2026 ISSUE

FASHION
show
2026



PUBBLICAZIONE QUADRIMESTRALE € 5,00 ITALIA
PRIMA IMMISSIONE MAGGIO - 2025
Poste Italiane Spa - Sped. in abb. postale - 70% LO.MI



WWW.WHITEMAGAZINE.IT

JEWELS

GIOIELLI DA SOGNO il tocco prezioso del wedding attire

Ready

for

MY WEDDING!

Nel sofisticato universo del wedding attire, i gioielli rappresentano una componente imprescindibile, capace di sublimare l'intero look nuziale con eleganza e significato. Le fedè, emblema per eccellenza dell'unione coniugale, sono oggi protagoniste di una vera e propria rivoluzione stilistica: non più semplici anelli d'oro, ma creazioni ricercate che mescolano tonalità diverse – dal rosa al bianco, passando per il giallo caldo – impreziosite da incastonature inedite, pietre brillanti e forme contemporanee. Ma è la sposa a trasformarsi nella vera regina di luce. Orecchini pendenti, delicati punti luce o sofisticate collane diventano alleati preziosi per incorniciare il volto con grazia e riflessi scintillanti, spesso scelti in armonia con l'anello di fidanzamento. Quest'ultimo, sempre più distante dal classico solitario, osa oggi con una vena fancy: pietre colorate, sfumature inusuali e tagli originali – dal romantico cuore, alla silhouette allungata della navette, fino alla sensualità della goccia – definiscono uno stile unico, personale e profondamente emozionale.

01. AMEN - 02. POLELLO - 03. AMEN - 04. UNOARRE - 05. POLELLO - 06. UNOARRE - 07. - 08. CRIVELLI

GRAZIA

Fashion crush del mese: cosa mettere in wishlist ad Agosto



VALERIA RICCA



SIMONA ROTTONDI – 1 AGOSTO 2025

Agosto, il mese in cui finalmente ci si lascia alle spalle la frenesia di tutti i giorni, ci si prende una pausa dalla solita routine e si ricaricano le energie. Ma anche quello in cui, con le giornate che scorrono più lente, c'è anche **più tempo da dedicare allo shopping**.



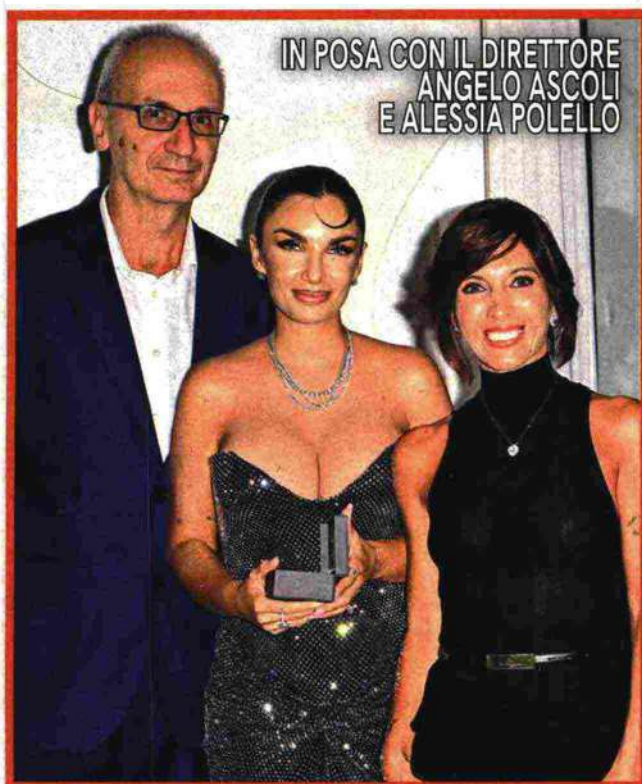
POLELLO Anello in oro rosa della collezione Liason

Credits: polello.com

EVENTO DA DIVI

Grandi emozioni e tanti sorrisi a Venezia, come di consueto durante la Mostra del Cinema, per la serata di gala di "Diva e donna", che festeggia i vent'anni dalla sua fondazione. Nello scenografico Sina Centurion Palace sono state premiate la cantante e conduttrice Elettra Lamborghini, il direttore d'orchestra Beatrice Venezi, le attrici Elisabetta Pellini, Ester Pantano e Fatima Trotta. Premio alla carriera per il divo del cinema Fabio Testi

ALESSANDRA MORI



IN POSA CON IL DIRETTORE
ANGELO ASCOLI
E ALESSIA POLELLO

STELLE IN LAGUNA Venezia. A ds., la cantante e conduttrice Elettra Lamborghini, 31 anni, che ha ricevuto il riconoscimento come "Diva e donna dell'anno". Sopra, Elettra tra il direttore di "Diva e donna" Angelo Ascoli e Alessia Polello, direttore commerciale e brand strategist dello storico brand di gioielli Polello, che è stata premiata come "Imprenditrice dell'anno". Più a ds., la giornalista e conduttrice tv Eleonora Daniele, 49, da anni padrona di casa nella mattina di Rai Uno con "Storie italiane", che ha fatto da madrina della serata evento di "Diva e donna".

LOOK
SCINTILLANTE



ELETTRA
LAMBORGHINI

E' LEI
LA DIVA
DELL'ANNO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

153922

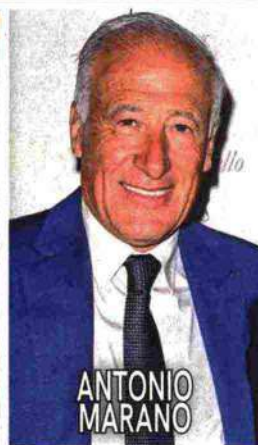


L'EVENTO
AL SINA
CENTURION PALACE
DI VENEZIA

Impeccabile madrina dell'evento la giornalista e conduttrice Eleonora Daniele, diventata, come ha sottolineato Tiziana Rocca, «un punto di riferimento del servizio pubblico». Tra applausi e premi, spazio poi a cocktail d'autore e menu gourmet per tutti gli ospiti



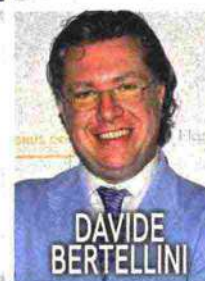
ELEONORA DANIELE
CON ELENA
ACETO DI CAPRIGLIA



ANTONIO
MARANO

IN CARRIERA A sin., Antonio Marano, 69 anni, consigliere facente funzione di presidente Rai, tra gli ospiti della serata. Sotto, Davide Bertellini, imprenditore nel campo della moda e del lifestyle che con il suo brand Crystal Couture ha realizzato in esclusiva per l'evento "Diva e donna" dei braccialetti portafortuna con il cornetto.

DONNE DI SUCCESSO A sin., i sorrisi radiosi della madrina Eleonora Daniele e di Elena Aceto Di Capriglia, presidente di Miami, brand di cosmetici funzionali che coniuga tradizione e innovazione, che l'ha premiata.



DAVIDE
BERTELLINI



ANGELO ASCOLI
E LA MOGLIE CARLA

LA SERATA A sin., il direttore del nostro settimanale Angelo Ascoli con la moglie Carla. A ds., l'influencer Clizia Incorvaia, 44 anni, ospite dell'evento "Diva e donna". Sotto, Basilio e Angela Catrini (a ds.), delle Cantine Pintaudi, i vini che vestono siciliano, che hanno premiato Fatima Trotta (al centro). Sotto, a ds., Alessia Polello (a sin.) e Lucia Nardelli, pr e communication strategy, durante la serata al Sina Centurion Palace di Venezia (a sin., in alto), l'hotel 5 stelle lusso diventato la location di riferimento del premio "Diva e donna". Sotto, più a ds., Fabio Testi con il premio di "Diva e donna".



CLIZIA
INCORVAIA



L'ALLESTIMENTO DEI TAVOLI



PAOLO
MORRA

LOCATION Sopra, un momento della cena al Sina Centurion Palace di Venezia, diretto da Paolo Morra (a sin.): il centro tavola è allestito con la lampada, il vaso ovale e il porta candele tea light stones di Tescoma. Come tutte le star ospiti del Sina Centurion durante la Biennale Cinema, anche i personaggi premiati da "Diva e donna" hanno firmato la sedia di Design Montbel che verrà battuta all'asta per sostenere l'associazione Amici dei Bambini.

GRAZIE DI CUORE A...

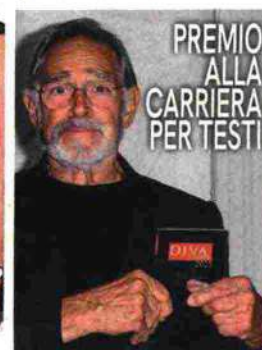
Sina Centurion Palace con il direttore Paolo Morra; executive chef Giancarlo Bellino del ristorante Antinoo's presso Sina Centurion Palace con gli chef Matteo Manucci, Antimo Migliaccio e Rosario Amato; Cotril, partner beauty dell'hair styling delle star del cinema che ha preparato le premiate; Divino Lounge Bar, che ha deliziato gli ospiti con cocktail d'autore e finger gourmet; Agnus Dei Tiziana Rocca Comunicazione e Tiziana Rocca che organizza l'evento.



FATIMA TROTTA CON
BASILIO E ANGELA CATRINI



ALESSIA POLELLO
E LUCIA NARDELLI



PREMIO
ALLA
CARRIERA
PER TESTI

VANITY FAIR

**È FINITA
LA PACE?**

L'ALLARME
DELLA PREMIO NOBEL
JODY WILLIAMS

**I FANTASTICI
QUATTRO**

LA NOUVELLE
VAGUE DEL CINEMA
SPAGNOLO

**TI HO DETTO
DI NO**

IL CONSENSO
ALL'INTERNO
DI UNA COPPIA

E POI

MODA

*Per amarla
ancora ci vuole
poesia*

*ELIO &
Germano*
ALBA
Rohrwacher

*Abbiamo tutti bisogno
di gentilezza*





Spezzare la **MONOCROMIA**

Il nuovo look da ufficio ripensa il duo giacca-pantaloni, giocando con i colori. E al posto della camicia, spunta un top

di SILVIA CICCHETTI

1. Blazer sciancato di crêpe satin della capsule **Marella** art. 365, **Marella** (€ 249). **2.** Fede della collezione *Liaison* in maglia groumette d'oro bianco e rosa, **Polello** (€ 2.772).

3. Borsa *Sabine* di pelle e camoscio lavorata a fantasia patchwork con tracolla rimovibile, **Coccinelle** (€ 420). **4.** Cardigan di cotone, **Polo Ralph Lauren** (€ 169).

5. Mary Jane di vernice con punta squadrata e tacco svasato, **Fratelli Rossetti** (€ 500). **6.** Pantaloni cropped di jersey tricotina con elastico in vita, **Elena Mirò** (€ 145).

IMAXTREE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

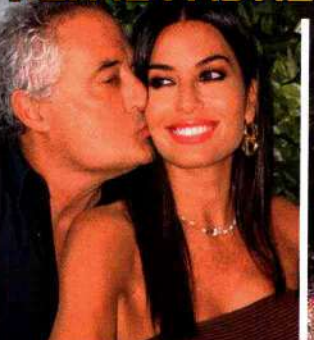
DIVA

CARLOTTORI

E DONNA

Settimanale femminile - anno XXI
n. 44 - 4 novembre 2025 - € 1,20

GREGORACI DISPERATA PER IL PADRE



L'EX COMPAGNA ACCUSA
PAPA' GREGORACI:
«MI HA PICCHIATA PER 13 ANNI
E MI HA FATTO ABORTIRE»

CARLO DAL PONTEFICE: "PREGA PER LA MIA SALUTE"



Il re e
Camilla
a Roma
da Papa
Leone

SINNER PRESENTA LA FIDANZATA ALLA MAMMA



Ma la rinuncia
di Jannik alla
Coppa Davis fa
infuriare mezza Italia



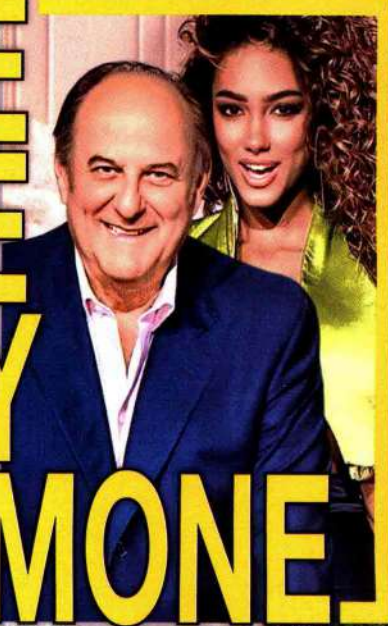
ISSN 1827 1235

50044

9 771827 123005

NOZZE CON LUIGI E 'ZIO' GERRY FA IL TESTIMONE

SAMIRA LUI:
ARRIVA IL GIORNO PIU' ATTESO



PROGETTI DA DIVA

Premiata a Venezia dal nostro giornale come imprenditrice dell'anno, Alessia è direttore commerciale della società di gioielli creata dal papà Angelo e ora si è "regalata" la sua prima collezione: «È un omaggio al gusto e alla forza silenziosa che ogni donna porta dentro»

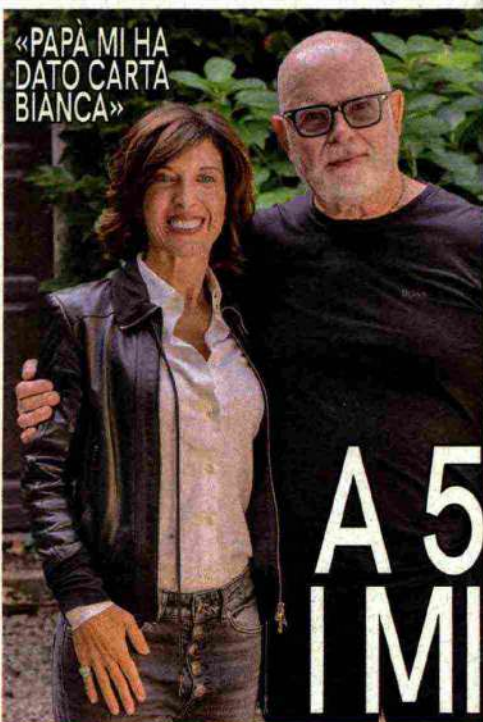
DI SERENA BURIONI

LMILANO, OTTOBRE a creazione della sua prima collezione di alta gioielleria. Il premio "Diva e donna" come imprenditrice dell'anno. Il red carpet alla Mostra internazionale d'arte cinematografica di Venezia. Tutto insieme, nello stesso anno, quello di un compleanno importante, che per tante donne rappresenta un momento di bilanci, un traguardo o un nuovo punto di partenza. Alessia Polello, brand strategist e

ORA È DIVENTATA
UNA DESIGNER
DI ALTA GIOIELLERIA



ALESSIA
POLELLO



«PAPÀ MI HA
DATO CARTA
BIANCA»

A 50 ANNI DISEGNO I MIEI PRIMI GIOIELLI



© Sabina Filice

SUL TAPPETO
ROSSO
A VENEZIA...



CON LA PARURE
IN DIAMANTI, PLATINO
E ACQUAMARINA

MOMENTI PREZIOSI Nella pagina a fianco, nella foto grande, Alessia Polello, 50 anni, brand strategist e direttore commerciale dell'azienda Polello, fondata dal padre Angelo (nella foto piccola, insieme), creatore del marchio di gioielli Polello, diventato un punto di riferimento nel settore delle fedi nuziali. Qui a fianco, la parure della collezione "Elegantia", realizzata in platino, diamanti e acquamarina: è la prima creata dalla stessa Alessia, che l'ha indossata all'ultima Mostra del Cinema di Venezia (più a sin., sul red carpet), dove è stata premiata da "Diva e donna" come imprenditrice dell'anno (sotto). «Spero che questo premio mi accompagni e mi porti fortuna in questo nuovo percorso professionale», dice.

direttore commerciale di Polello, società di gioielli fondata nel 1976 a Mede (Pavia), per celebrare il suo 50esimo compleanno si è fatta un regalo prezioso che l'ha portata a vivere esperienze indimenticabili. Una capsule collection che riflette la sua personalità, la storia del brand e la sua visione estetica.

Come nasce la decisione di firmare la sua prima collezione di alta gioielleria?

«È nata quasi per caso, davanti a una macchinetta del caffè. Un collaboratore mi propose di creare una linea tutta mia, la prima firmata da me. All'inizio ero sorpresa, poi ho parlato con mio padre, che mi ha detto: "Hai carta bianca, vai". Ho colto quell'occasione come un segno. Era anche l'anno del mio cinquantesimo compleanno e mi sembrava il momento perfetto per fare un passo nuovo, più personale. Così è nata *Elegantia - Limited Edition*, un dono che ho voluto fare a me stessa. Da qualche mese con molta passione giro tutta l'Italia per presentare la mia collezione personalmente ai nostri rivenditori esclusivi».

Cosa rappresenta per lei *Elegantia*?

«*Elegantia*, "eleganza" in latino, è un omaggio al gusto, alla raffinatezza e alla forza silenziosa che ognuna di noi porta dentro. Ogni gioiello custodisce un'emozione, una storia, un valore. È realizzata combinando platino, diamanti e acquamarina.

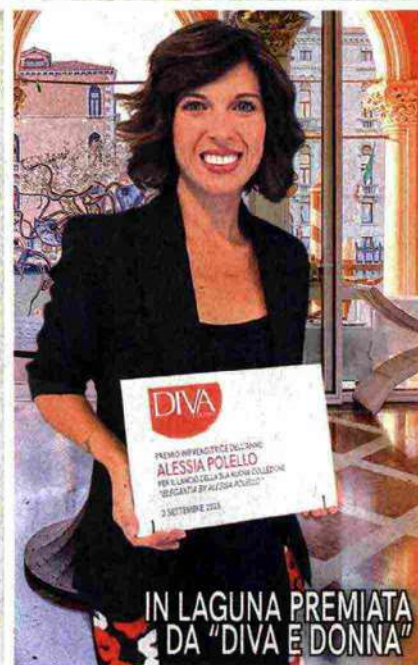
Il platino è un metallo nobile, forte, resistente, eppure discreto. L'ho scelto perché non cambia nel tempo, proprio come i sentimenti più veri. È ipoallergenico, più raro dell'oro, e mantiene per sempre il suo peso e il suo colore naturale. L'acquamarina, invece, è la pietra che più mi rappresenta. Il suo colore richiama i miei occhi, ma soprattutto trasmette serenità, equilibrio, amore eterno. È legata anche al mondo del wedding, dove il nostro brand è da sempre protagonista. La sposa per tradizione dovrebbe indossare qualcosa di azzurro: per me quell'azzurro è l'acquamarina».

È cresciuta in una famiglia di orafi...

«Sono figlia di Angelo Polello, titolare dell'omonima azienda e creatore dei gioielli del marchio Polello, diventato un punto di riferimento nel settore delle fedi nuziali. Sono cresciuta "a pane e gioielli": fin da bambina respiravo questo mondo. Ma, a dire il vero, da giovane volevo diventare veterinaria! Ho fatto il test a Milano, poi a Parma e a un certo punto mi sono detta: "C'è un'azienda di famiglia che mio padre ha costruito con tanto sacrificio. È lì che posso dare il mio contributo". Così ho iniziato da zero, facendo la mia gavetta, e passo dopo passo mi sono conquistata il ruolo da settore commerciale. Oggi mi affermo anche come creative designer. Vorrei ringraziare sinceramente il mio team per avermi sostenuta e accompagnata in questo progetto, e tutte le clienti e tutti i clienti che mi hanno accolto con calore dandomi fiducia».

Che tipo di donna immagina quando crea i suoi gioielli?

«Una donna di ogni età che ama l'eleganza non ostentata, raffinata, semplice e autentica. Mi ispiro a una frase che amo: "La vera eleganza di una donna non è in ciò che



IN LAGUNA PREMIATA
DA "DIVA E DONNA"

indossa, ma in ciò che pensa". Per me l'eleganza è equilibrio, grazia, forza interiore. Vorrei che le mie creazioni accompagnassero le donne nei momenti più veri della loro vita, come un talismano di serenità e consapevolezza».

Ci racconti l'emozione a Venezia sia sul red carpet sia durante l'evento di premiazione del nostro giornale.

«Provo ansia quando devo imbarcarmi, pur non temendo l'acqua, e solo la forte felicità di ricevere questo premio e di riceverlo a Venezia mi ha portato a superare la paura di salire su un taxi boat e arrivare al Lido. Sono felice e onorata di questo premio, spero mi accompagni e mi porti fortuna in questo mio nuovo percorso professionale».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

GRAZIA

settimanale n. 47
30/10/2025
Novembre 2025

**GIUSEPPE
MAGGIO**
LA VERA
BELLEZZA
DI UN UOMO
STA NELLE
SUE FERITE

GIUSEPPE MAGGIO
ATTORE

**INCHIESTA
DALL'UCRAINA
ALL'IRAN, LE VOCI
DELLE VITTIME
DIMENTICATE**

**IL NOSTRO
FESTIVAL
VI ASPETTIAMO
A GRAZIALAND**

**E con
EMMA
THOMPSON
BABY K
MONICA
GUERRITORE**

**GRAZIA
+
BIOPOINT SHAMPOO
VOLUMIZER™
SOLO 2,80 EURO**

MODA

VOGLIA DI SENSUALITÀ

Cellophane LDPE4 raccolta plastica - Volantino PAP22 raccolta carta

Poste Italiane SpA - Spedizione in Abbonamento Postale - AUT. N° LO/NO/00517/03/2023 Periodico ROC. BE € 5,20. AT € 6,70. CH € 6,10. CH CT € 6,00. FR € 5,40. DE € 6,75. PT € 4,75. ES € 4,70. MC. Côte d'Azur € 5,70. LUX € 5,70.



GRAZIA MODA

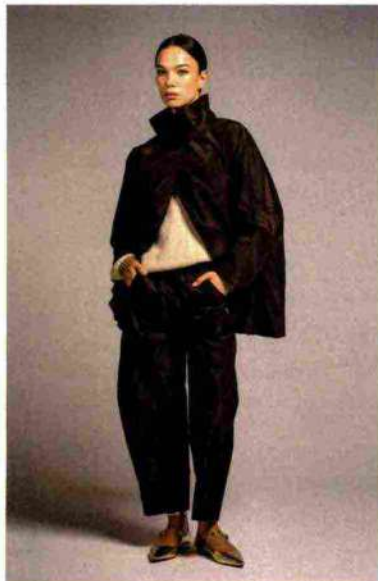
Fashion news

di Elsa Bonfiglio



EDIZIONE LIMITATA

Elegantia - Limited Edition by Alessia Polello è la collezione disegnata dall'imprenditrice Alessia Polello per celebrare i 50 anni della maison di gioielli. La capsule collection è composta da tre parure, formate da orecchini, girocollo e anello in platino, con protagonista l'acquamarina in vari tagli, incorniciata da diamanti (polello.com).



I VESTITI DI AMELIE

Amelie è il marchio creato da Marina Acconci per tutte. L'idea della taglia unica è il principio su cui si basa: permettere a tutte le donne, di tutte le taglie, di tutte le età, di indossare lo stesso capo. È un processo difficile, che richiede uno studio approfondito dei tagli e delle cuciture, dei materiali, fluidi o strutturati, fino ad arrivare a una costruzione sartoriale impeccabile. La collezione è studiata in modo tale che i colori e i materiali siano abbinabili fra loro (amelie.it).

STILE RÉTRO

La nuova collezione *Chelsea* di Pomandère è un viaggio nell'atmosfera affascinante della Londra degli Anni 50. L'ispirazione sono i mercatini vintage e le vibranti serate dei locali jazz notturni. Il risultato è un guardaroba di carattere che celebra la sartorialità attraverso la scelta di silhouette iperfemminili e tessuti maschili, flanelle tartan e principe di Galles, gabardina di cotone e lana e bouclé soffici (pomandere.com).



LA LANA È RICICLATA

Geox lancia una speciale capsules collection di giacche e calzature con una lana speciale riciclata prodotta da Manteca, azienda leader nel settore. È composta da quattro modelli di calzature e quattro capispalla: un parka, due caban e un trench, tutti realizzati in lana rigenerata ottenuta da indumenti post consumo. All'interno c'è un gilet staccabile in tessuto traspirante alternato con imbottitura leggera (geox.com).

VANITY FAIR

Elisabetta Canalis,
47 anni, e Nello,
7 anni, adottato
dalla showgirl in
un rifugio sardo.

ELISABETTA CANALIS

TUTTO L'AMORE DI CUI ABBIAMO BISOGNO

SIAMO NOI A SALVARE I CANI O LORO NOI?
«IO NE HO ADOTTATI TRE E MI HANNO CAMBIATO LA VITA»

La signora degli **ANELLI**

Grandi, preziosi, con gemme colorate e forme rétro, sembrano gioielli di famiglia. Da portare liberamente e su tutte le dita. Senza temere gli eccessi

di SILVIA CICCETTI



Zimmermann
PE 2026

BLOOMING IN PINK



Anello di alta gioielleria *Raggio di Sole* d'oro rosa con diamante cushion, zaffiri a goccia e diamanti, **Gismondi 1754**.

DA PRINCIPESSA



Anello *Elegantia* by **Alessia Polello** di platino con acquemarine cushion e rotonde, e brillanti, **Polello**.

UN TALISMANO MAGICO



Anello della collezione *Bonbon* d'oro bianco e rosa con quarzo, cristallo di rocca, diamanti e tormalina paraiba, **Tavanti**.

TONI DEL FOLIAGE



Anello *Filide* d'oro 18 kt con diamanti bianchi e brown, zaffiri giallo e arancio, **Fratelli Piccini Firenze**.

ISPIRAZIONE SAILOR



Anello a fascia con moschettone *Force 10 Rise* d'oro rosa 18 kt con 44 diamanti taglio brillante, **Fred Paris**.